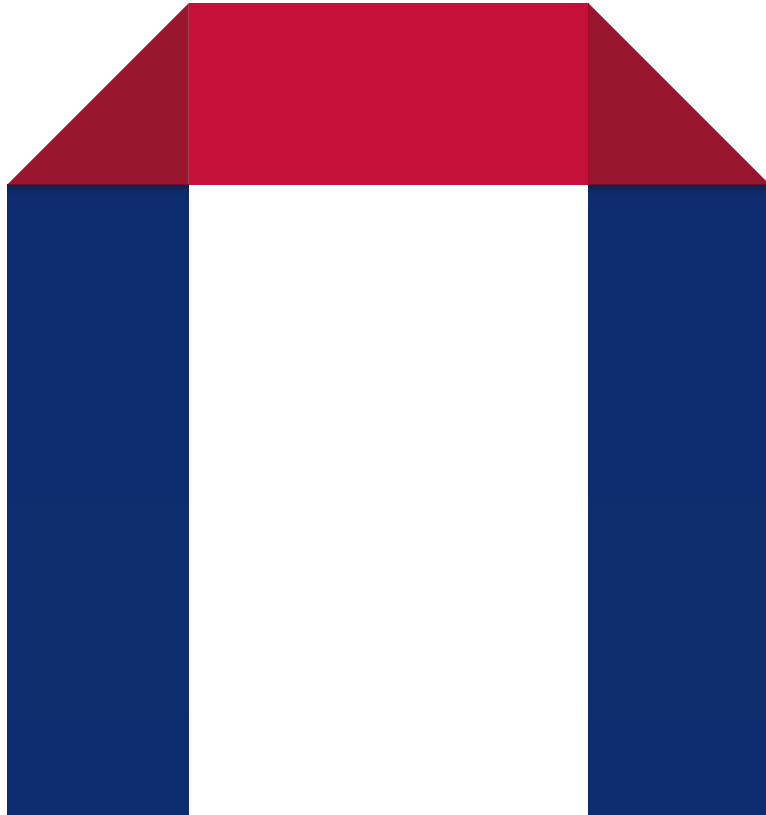




Hauptversammlung Angela Titzrath, CEO

18. Juni 2019

Wir haben Wort gehalten



HHLA ist nachhaltig profitabel gewachsen

**Entschlossene Umsetzung der auf Stärkung
der Zukunftsfähigkeit und Gestaltungskraft
ausgerichteten Strategie**

Digitale Transformation vorangetrieben

Nachhaltigkeit wird durch Taten gelebt



Die HHLA ist das Tor zur Zukunft

HHLA 2019: innovativ, digital, nachhaltig



Erfolgreiche Entwicklung der HHLA findet starke Beachtung



Treffpunkt Messe

Der HHLA-Stand auf der „transport logistic“ in München war viel besucht



Besuch der Kanzlerin

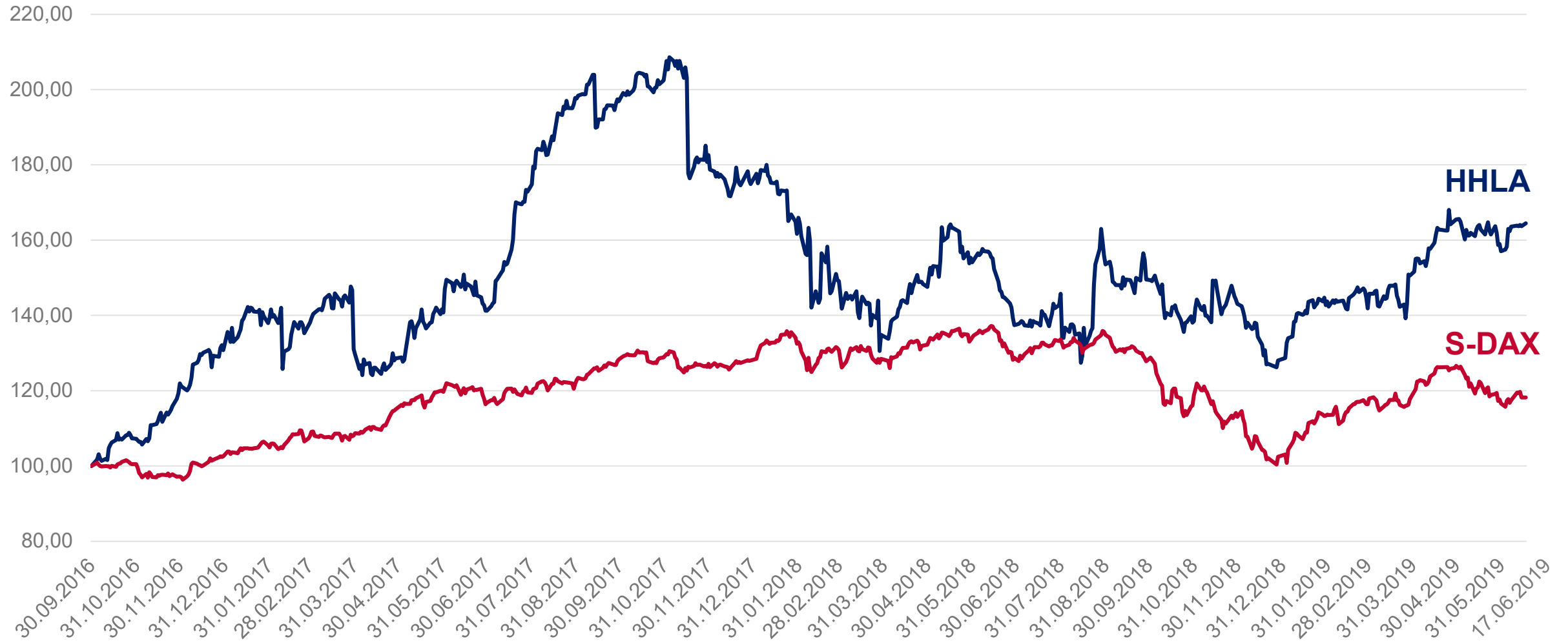
Angela Merkel besichtigte Anfang Mai den CTA



Gast aus Peking

Chinas Vizepräsident Wang Qishan informierte sich am CTT

Kursschwankungen trotz guter Ergebnisse



Dividende steigt deutlich



- Dividendenvorschlag je **A-Aktie** um 19,4% **auf 0,80 € erhöht** (2017: 0,67 €), Ausschüttungssumme läge bei 56,0 Mio. €
- Dividendenvorschlag je **S-Aktie** um 5,0% **auf 2,10 € erhöht** (2017: 2,00 €), Ausschüttungssumme läge bei 5,7 Mio. €
- Ausschüttungssumme: **61,7 Mio. €** für HHLA-Aktionäre



**2018 war ein sehr
erfolgreiches Jahr für die
HHLA.**

Wesentliche Finanzkennzahlen 2018

Umsatz

1.291,1 Mio. €

+ 3,1 %

Operatives Ergebnis (EBIT)

204,2 Mio. €

+ 17,9 %

EBIT-Marge

15,8 %

+ 2,0 PP

Konzernjahresüberschuss
(nach Anteilen anderer Gesellschafter)

112,3 Mio. €

+ 38,5 %

Investitionen

141,3 Mio. €

- 0,9 %

Anzahl der Beschäftigten

5.937

+ 6,4 %

Die HHLA steht auf solidem Fundament

Container



758,9
UMSATZ Mio. €

131,6
EBIT Mio. €

Intermodal



433,8
UMSATZ Mio. €

89,1
EBIT Mio. €

Logistik



59,8
UMSATZ Mio. €

5,6
EBIT Mio. €

Immobilien



39,3
UMSATZ Mio. €

15,5
EBIT Mio. €



Aber, die HHLA bewegt sich in unruhigen Gewässern.

Die HHLA bewegt sich in unruhigen Gewässern

Die **Globalisierung**
verändert ihr Gesicht

Das **Containerwachstum**
ist weitestgehend
abgeschlossen

Unsere Kunden
stellen sich weiter
neu auf

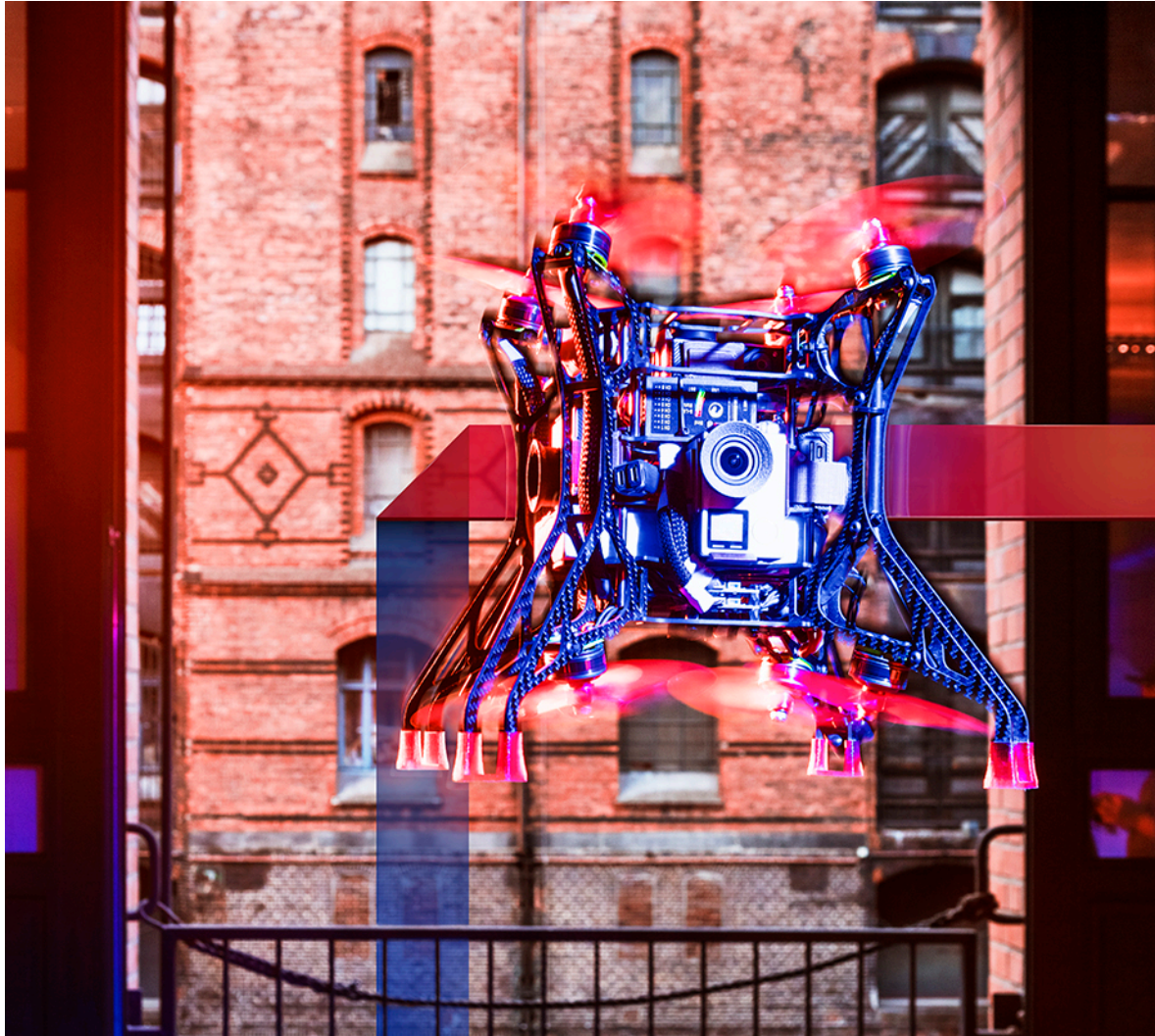
Volatile **politische**
Rahmenbedingungen

Entwicklungschancen
des Hafens werden noch nicht
entschlossen genutzt



**Die HHLA hat alle Möglichkeiten,
notwendige Veränderungen aus
eigener Kraft anzugehen.**


Die HHLA stellt sich auf die Welt von morgen ein



Für die HHLA ist klar: **Das Neue kommt mit entschlossener Kraft in die Welt.**

Die **Dynamik** von Veränderungen **beschleunigt sich** weiter.

Die Richtungen dieser **Bewegungen** sind **nicht immer klar und widerspruchsfrei.**



**Die HHLA entwickelt mit ihren
Kunden logistische und digitale
Knotenpunkte entlang der
Transportströme der Zukunft.**

Auf dem Weg in die Welt von morgen

Vier Initiativen zur nachhaltigen Steigerung des Unternehmenswertes

Fit für die Welt von morgen



Wir machen den bestehenden Kern der HHLA fit für die Welt von morgen.

Neue Wachstumsfelder erschließen



Wir erschließen profitable Wachstumsfelder in der Welt von morgen.

Organisation und Kultur



Wir richten die Unternehmensorganisation und -kultur auf die Welt von morgen aus.

Investitionen und Finanzen



Wir richten unsere Investitionen und Betriebsergebnisse auf nachhaltiges, profitables Wachstum in der Welt von morgen aus.

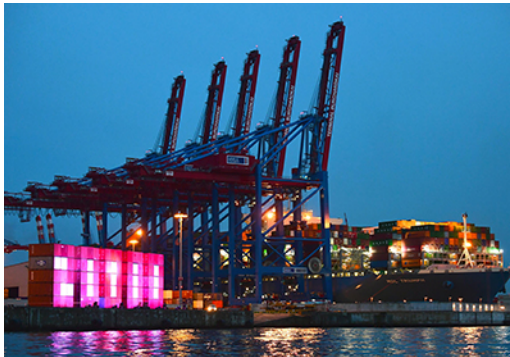
Stärkung des Kerngeschäfts durch kontinuierliche Investitionen



Bahnhofsausbau
CTB



Lagerblöcke am
CTB automatisiert



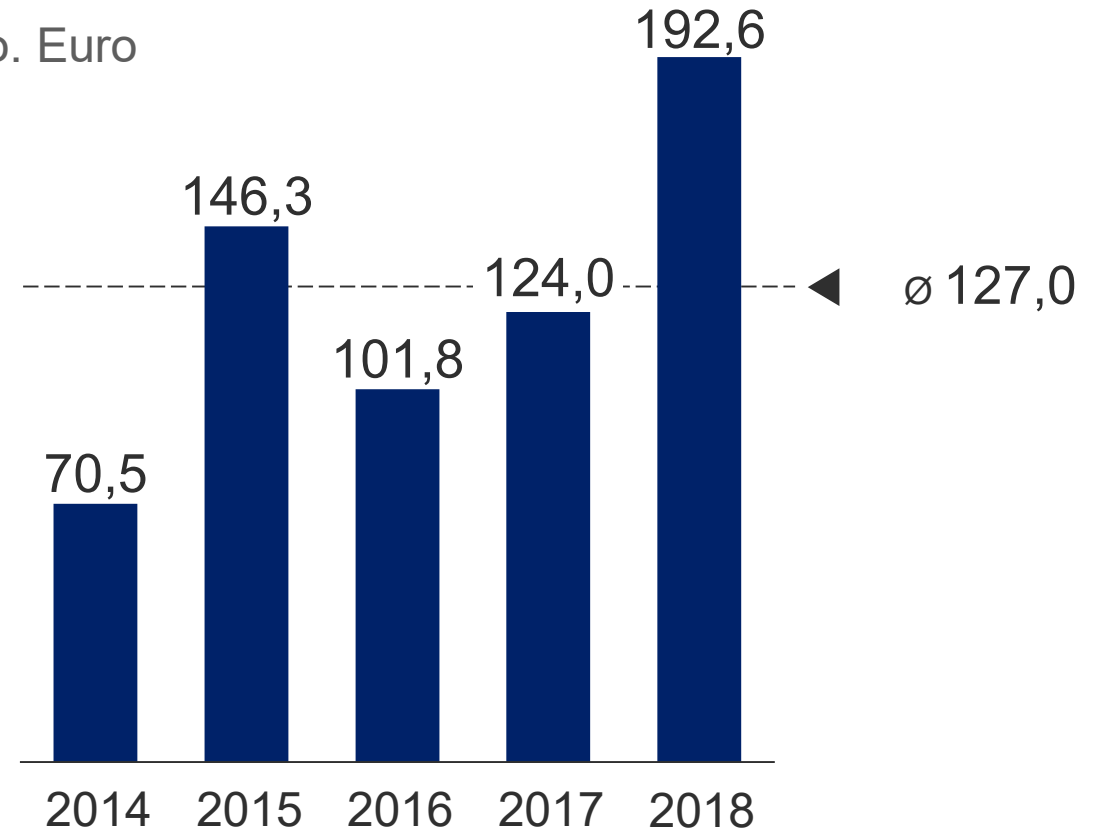
Erwerb weiterer
Containerbrücken



Terminalsteuerungs-
software N4

Cashflow aus Investitionstätigkeit Teilkonzern Hafenlogistik

Mio. Euro



Ohne Einzahlungen für kurzfristige Einlagen



UNSERE KETTEN

SIND NACHHALTIGE

SCHMUCKSTÜCKE

Klimaneutral von der Kaikante bis ins Hinterland





Digitalstrategie zur Erschließung zusätzlicher Wachstumsfelder



Produkte

Nutzung **modernster digitaler Produkte**, die nachhaltige Auswirkungen auf das Geschäft haben.



Ökosystem

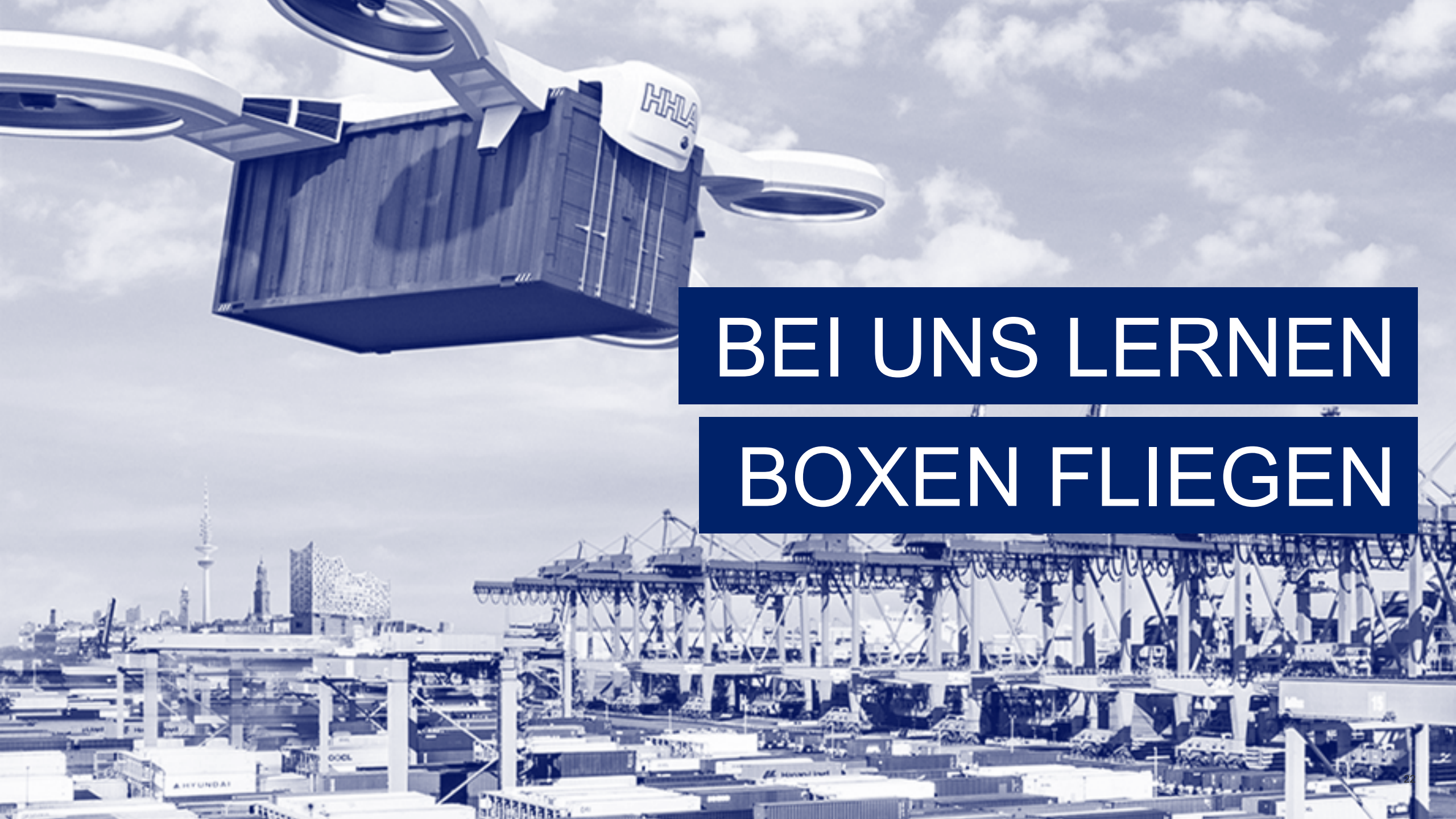
Einrichten eines aktiven **Netzwerks von Gleichgesinnten und Partnern**, um gegenseitige Chancen für **Innovationen** und **beiderseitigen Nutzen** zu realisieren.



Knowhow

Schaffung von **Engagement, Unterstützung** und eines **Bewusstseins der Dringlichkeit** beim Umgang mit digitalen Innovationen in der gesamten HHLA.

HHLA als **Marktführer für digitale Transformation** in unser Community und im Markt positionieren



BEI UNS LERNEN

BOXEN FLIEGEN



BEI UNS STEUERN

DIE AUTONOMEN

IN DEN HAFEN



MIT UNS WIRD

SCHNELL LICHT

AM ENDE DES TUNNELS

WIR MACHEN

IN NEUEN DIMENSIONEN

DRUCK



Ausblick für das Geschäftsjahr 2019

	2018	Ausblick 2019	
 Containerumschlag	7.336 TTEU	Leichter Anstieg zum Vorjahr	
 Containertransport	1.480 TTEU	Leichter Anstieg zum Vorjahr	
 Umsatz	1.291,1 Mio. €	Leichter Anstieg zum Vorjahr	
 EBIT	204,2 Mio. €	Deutlicher Anstieg zum Vorjahr*	
 EBIT Container Segment	131,6 Mio. €	Im Bereich des Vorjahres	
 EBIT Intermodal Segment	89,1 Mio. €	Deutlicher Anstieg	
 Investitionen	141,3 Mio. €	Im Bereich von 200 Mio. €**	



Vielen Dank